

息商之家智能设备、办公家具采购项目

招 标 文 件

项目编号：息财公开-2023-09-13

采 购 人：息县科学技术和工业信息化局

采购代理机构：河南云丘工程管理有限公司

日 期：二零二三年九月

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标供应商须知	9
投标供应商须知前附表	9
1. 总则	14
2. 招标文件	16
3. 投标文件	18
4. 投标	22
5. 开标	23
6. 评标	24
7. 合同授予	25
8. 重新招标和不再招标	26
9. 纪律和监督	27
10. 其他内容	28
第三章 评标办法	31
第四章 合同主要条款及格式	37
第五章 采购需求	42
第六章 投标文件格式	82
一、投标函及投标函附录	84
二、法定代表人身份证明	86
三、授权委托书	87
四、分项报价表	88
五、商务及技术偏差表	89
六、资格审查资料	91
七、中小企业声明函（货物类）	94
八、残疾人福利性单位声明函（如有）	96
九、监狱企业证明文件（如有）	97
十、反商业贿赂承诺书	98
十一、其他材料	99

电子招投标特别提示

一、投标供应商（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标供应商（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标供应商（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标供应商（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标供应商（供应商）凭 CA 数字证书登陆会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标供应商操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标供应商（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件格式中所有要求投标供应商加盖公章的地方都须加盖投标供应商的 CA 印章。

2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标供应商（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标供应商（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业机密除外），强化社会监督。

（2021 版添加修订）。

3、中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示（2021 版添加修订）。

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式一次性同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

1、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

息商之家智能设备、办公家具采购项目招标公告

项目概况

息商之家智能设备、办公家具采购项目招标项目的潜在投标供应商应在登陆“全国公共资源交易平台（河南省·息县）官方网站”，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登陆会员系统进行网上投标；获取招标文件，并于2023年10月17日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：息财公开-2023-09-13
2. 项目名称：息商之家智能设备、办公家具采购项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：6267155.20 元
最高限价：6267155.20 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	息财公开 -2023-09-13-1	息商之家智能设备、 办公家具采购项目	6267155.20	6267155.20

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 采购内容：音响设备、会议室 LED 屏幕、报告厅 LED 屏幕、轨道影院、办公家具、灯具、饰品、摆件等；（详细参数见招标文件）。
 - 5.2 资金来源：财政资金
 - 5.3 交货时间：自合同签订之日起 30 日历天内
 - 5.4 交货地点：采购人指定地点
 - 5.5 质量要求：达到国家及相关行业合格标准，并通过采购单位验收
6. 合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历天内
7. 本项目（是/否）接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第（三）款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形】。

2.2 落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；【提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息截图，查询时间在公告发布之后投标截止时间之前。】

3.2 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“六、资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2021年度或2022年度财务审计报告，若企业成立年份不足年份的，则以企业成立年份向后推算，提供相应年度的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（提供开标前12个月内任1个月纳税证明；依法免税的供应商，应提供相应文件证明）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供开标前12个月内任1个月缴纳社会保障证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供履行合

同的法定营业执照及承诺书)；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供书面声明）；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（提供网页截图,查询时间在公告发布之后投标截止时间之前）；

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年09月19日至2023年09月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:01至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：登陆“全国公共资源交易平台（河南省·息县）官方网站”，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登陆会员系统进行网上投标；

3. 方式：

投标人凭CA数字证书登陆会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“（全国公共资源交易平台（河南省·信阳市））（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）

4. 售价：0元/份

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023年10月17日09点30分（北京时间）
2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·息县）不见面开标大厅

五、开标时间及地点

1. 时间：2023年10月17日09点30分（北京时间）
2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·息县）不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》及《全国公共资源交易平台（河南省·息县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2. 投标供应商应当在投标截止时间前，使用投标供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标供应商自行承担。

4. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

监督单位信息

名称：息县财政局政府采购股

地址：息县谯楼街 488 号

联系人：张先生

联系方式：0376-5935027

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：息县科学技术和工业信息化局

地 址：息县将军路中段

联系人：张女士

联系电话：13837645865

2. 采购代理机构信息

名 称：河南云丘工程管理有限公司

地 址：信阳市羊山新区新七大道和谐商务大厦 701

联 系 人：杨女士

联系电话：16637632937

3. 项目联系方式

项目联系人：杨女士

联系电话：16637632937

第二章 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：息县科学技术和工业信息化局 地 址：息县将军路中段 联系人：张女士 联系电话：13837645865
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南云丘工程管理有限公司 地 址：信阳市羊山新区新七大道和谐商务大厦 701 联 系 人：杨女士 联系电话：16637632937
1.1.4	项目名称	息商之家智能设备、办公家具采购项目
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	采购预算价 (单位：元)	6267155.20元
1.1.7	落实政府采购 政策要求	<input type="checkbox"/> 专门面向中小企业 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	音响设备、会议室 LED 屏幕、报告厅 LED 屏幕、轨道影院、办公家具、灯具、饰品、摆件等；(详细参数见招标文件)
1.3.2	质量要求	达到国家及相关行业合格标准，并通过采购单位验收
1.3.3	交货时间及 交货地点	交货时间：自合同签订之日起30日历天内 交货地点：采购人指定地点
1.3.4	质保期	1年

1.3.5	资格审查方式	资格后审
1.4.1	投标供应商资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第（三）款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形】。</p> <p>2.2 落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；【提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息截图，查询时间在公告发布之后投标截止时间之前。】</p> <p>3.2 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。</p> <p>（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“六、资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <p>①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2021年度或2022年度财务审计报告，若企业成立年份不足年份的，则以企业成立年份向后推算，提供相应年度的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；</p> <p>②依法缴纳税收的证明材料（提供开标前12个月内任1个月纳税证明；依法免税的供应商，应提供相应文件证明）；</p>

		<p>③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供开标前 12 个月内任 1 个月缴纳社会保障证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；</p> <p>④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供履行合同的法定营业执照及承诺书）；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供书面声明）；</p> <p>⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（提供网页截图，查询时间在公告发布之后投标截止时间之前）；</p> <p>（三）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。</p>
1.5	付款方式	由甲乙双方协商决定
2.2.2	投标截止时间	2023 年 10 月 17 日 09 点 30 分（北京时间）
2.2.3	投标供应商确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间 15 日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内
3.1	构成投标文件的	投标供应商认为其他所需要补充的内容

	其他材料	
3.4.1	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	1、投标文件格式中所有要求投标供应商加盖公章的地方都须加盖投标供应商的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。
3.5.9	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各投标供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html ，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	时间：同投标截止时间（投标文件递交截止时间） 地点：全国公共资源交易平台（河南省·息县）不见面开标大厅
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： 其中业主评委__1__人（为采购人在职人员或经采购人合法授权具备评标专家资格条件的代表），评标专家__4__人； 评标专家确定方式： 从政府采购专家库中随机抽取方式确定。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐 1-3 名中标候选人。
7.3	履约保证金	无

10	其他补充内容	
10.1	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
10.2	注意事项	根据《信阳市财政局关于在政府采购项目中对上传诚信库信息的使用进行调整的通知》（信财购【2021】12号）相关规定，专家评审只需对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。
10.3	质疑相关事项	供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。
10.4	技术支持	息县公共资源交易中心 地 址：河南省信阳市息县市民之家 电子交易系统技术支持电话：4009980000、0376-6369667
10.5	招标代理服务 费	本次采购代理服务费用由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付，参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协【2023】02号）标准执行。采购代理服务费用由中标人支付。中标人在领取成交通知书前向采购代理机构支付（支付金额为不含税金额且不含评委劳务费）

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标供应商须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标供应商须知前附表。

1.1.6 采购预算价：见投标供应商须知前附表。

1.1.7 落实政府采购政策要求：见投标供应商须知前附表。

1.2 资金来源、落实情况及出资比例

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标供应商须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货时间及交货地点、质保期及资格审查方式

1.3.1 采购内容：见投标供应商须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标供应商须知前附表。

1.3.3 交货时间及交货地点：见投标供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标供应商须知前附表。

1.3.5 资格审查方式：见投标供应商须知前附表。

1.4 投标供应商资格要求

1.4.1 投标供应商资格要求：见投标人须知前附表

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标供应商不得存在下列情形：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被责令停业的；

- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见投标供应商须知前附表。

1.6 费用承担

投标供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳

市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标供应商未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：详见第六章“投标文件格式”

3.2 投标报价

3.2.1 投标供应商应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设采购预算价（见投标供应商须知前附表），投标供应商的报价不得超过采购人发布的采购预算价，否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标供应商自主报价，即投标供应商根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标供应商的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标供应商的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标供应商的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标供应商的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标供应商的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标供应商负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（20%）	报价×（20%）

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）、信阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（信财购【2022】8号）及息县财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（息财购【2022】2号）的规定；中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》、国统字〔2017〕213号文件《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）；河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在投标供应商须知前附表规定的投标有效期内，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标供应商延长投标有效期。投标供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.5 投标文件的制作：

3.5.1 投标供应商通过“信阳市公共资源交易网 (<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标供应商在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标供应商可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标供应商编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货时间及交货地点、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标供应商的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标供应商须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标供应商须知前附表。

3.5.10 投标供应商应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标供应商自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标供应商数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

各投标供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标供应商可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标供应商须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标供应商应当在投标截止时间前，使用投标供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标供应商需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标供应商原因（如投标供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标供应商须知前附表 1.4.1 投标供应商资格要求”对投标供应商进行资格审查。

根据招标文件资格条件要求提供相关证明材料的扫描件加盖投标供应商企业电子章及法定代表人个人电子章。未按要求提供的投标文件无效。

通过资格审查的投标供应商不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标供应商或投标供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标供应商须知前附表。

采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标供应商。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标供应商少于 3 个的；
- (2) 通过资格审查的投标供应商不足三家的；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标供应商的纪律要求

投标供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标供应商对同一采购环节的多次质疑。

质疑、投诉联系方式详见招标公告。

10. 其他内容

10.1 投标供应商应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标供应商应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标供应商的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标供应商认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标供应商可依据自己的实际经验，在投标供应商方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标供应商所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标供应商提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标供应商所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标供应商承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标供应商代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标供应商负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

附表：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策需满足的资格要求	符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定
		本项目的特定资格要求	符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定
		注：标书雷同性分析（文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理）	
2.1.2	符合性 评审标准	投标供应商名称	与营业执照一致
		投标内容	符合第二章“投标供应商须知”第1.3.1项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“投标供应商须知”第3.5.8项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	投标报价不超过采购预算价
		质量要求	符合第二章“投标供应商须知”第1.3.2项规定
		交货时间及	符合第二章“投标供应商须知”第1.3.3项规定

		交货地点	
		质保期	符合第二章“投标供应商须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标供应商须知”第 3.4.1 项规定
条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务标: <u> 30 </u> 分 技术标: <u> 55 </u> 分 综合标: <u> 15 </u> 分	
条款号	评分因素	评审标准	
2.2.2 (1)	商务标 评分标准 (30 分)	投标报价 (30 分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>注：</p> <p>1. 价格分计算保留小数点后二位；</p> <p>2. 优惠政策：对小微企业的投标报价给予 20% 的扣除，不累计，用扣除后的价格参与评审。（非专门面向中小企业适用），小微企业须对照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号）文件规定提供《中小企业声明函》等有效证明材料，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141 号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。</p>

			<p>3. 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2.2.2 (2)	技术标 评分标准 (55分)	<p>投标产品技术参数的响应程度 (40分)</p>	<p>投标供应商所投设备技术参数完全满足采购文件要求的得40分，如有达不到要求的，不带★技术指标每有一处负偏差扣1分，带★技术指标每有一处负偏差扣3分，扣完为止。</p>
		<p>供货方案 (5分)</p>	<p>根据采购人实际需求及项目实际情况提供供货实施计划，运输管理措施，人员、车辆配备，送货时间进度安排等详细的供货方案得5分，未提供不得分。</p>
		<p>安装调试技术服务方案 (5分)</p>	<p>评委根据投标供应商提供的安装调试技术服务方案进行评分： ①安装调试技术服务方案合理、可实施性强，得5分； ②安装调试技术服务方案较合理、可实施性较强，得3分； ③安装调试技术服务方案一般、有可实施性，得1分； ④未提供方案，得0分。</p>
		<p>培训方案 (5分)</p>	<p>评委根据投标供应商提供的培训方案进行评审： ①培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得5分； ②培训方案较完整，培训内容较全面、计划较清晰，得3分； ③培训方案完整性一般、培训内容一般、计划一般，得1分； ④未提供方案，得0分。</p>

2.2.2 (3)	综合标 评分标准 (15分)	企业业绩 (5分)	自2020年1月1日以来, 投标供应商每提供一份类似业绩的得2.5分, 最多得5分。(提供中标通知书或合同协议书扫描件, 以合同签订时间为准, 未提供不得分)
		售后服务方案 (5分)	评委根据售后服务方案(包括但不限于售后人员配备、响应时间、回访、维修、保养等)进行综合评价: ①售后服务方案详细、具体、可行, 具有可操作性, 得5分; ②售后服务方案基本合理但不全面, 具有一定可操作性, 得3分; ③售后服务方案不够全面, 操作性不强, 得1分; ④未提供方案, 得0分。
		优惠条件 (5分)	投标供应商针对本项目提供有利于采购人的其他相关服务内容及优惠承诺, 优得5分, 良得3分, 差得1分, 未提供不得分。

1. 评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的, 按一家投标供应商计算, 评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格; 评审得分相同的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目, 多家投标供应商提供的核心产品品牌全部相同的, 按前款规定处理, 否则, 视为按多家投标供应商计算(非单一产品采购时适用)。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件, 按照本章详细评审标准进行打分, 本项目按综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人。综合评分相等时, 以投标报价低的优先; 投标报价也相等的, 以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足3个的, 评标委员会应予废标。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；
- 2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务标：见评标办法前附表；
- (2) 技术标：见评标办法前附表；
- (3) 综合标：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

- (1) 商务标：见评标办法前附表；
- (2) 技术标：见评标办法前附表；
- (3) 综合标：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标供应商才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标供应商书面确认后具有约束力。投标供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算

出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标供应商的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》及《全国公共资源交易平台（河南省·息县）》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标供应商不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标供应商以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

(仅为格式，以实际签订为主)

采购人（招标人）：_____（以下简称甲方）

投标供应商（供应商）：_____（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后___日历天内全部交付完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：（不得设置履约保证金）

1. 预付款：签订合同后 7 个工作日内支付合同总价的___%；（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 50%）

2. 全部货物发货至指定地点 15 天内支付至合同总价的___%；

3. 验收合格支付至合同总价的___；（验收合格发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为 7 日，开票时间至付款时间为 5 日）

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货时间及交货地点限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

投标供应商（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

合同融资注意事项：

1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。




贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：


<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>


注：

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。
2. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。




第五章 采购需求



序号	货物名称	项目特征	单位	数量
一、息商之家会议音响系统				
1. 会议室会议音响系统方案（吸顶音响）				
1	二分频同轴铁筒吸顶音箱	<p>喇叭类型:二分频同轴铁筒吸顶音箱, 高低音频率可调, 高音可以旋转角度, 声音饱满射程 6.5 米低音: 6.5 " 25 芯 PP 盆高音: 1 " 360 度旋转蚕丝膜高音额定功率: 65 瓦最大功率: 100 瓦阻抗: 8 欧姆频响范围: 50-20kHzEQ 调整: 低音&高音 0 灵敏度: 91dB 1 米/1 瓦 F 类型: 窄边磁吸式 F 材质: 铁颜 分类: 白色最 D 完成尺寸 H: 外径 265mm 高度 109mm 开孔直径: 251mm 重量: 3.1kg</p> <p>参考样式: </p>	只	8
2	前级效果器	<p>ECHO 双延时, REVERB 多种参数、合唱、颤音、5 段 EQ。4 种话筒啸叫抑制功能。音乐 7 段 EQ; 话筒 7 段 EQ, 10Hz、20Hz、50Hz、100Hz 低切。音乐、话筒初始音量及最大音量设置。6CH 输出。话筒无信号自动关断。变调功能, 歌曲结束自动恢复直通。多功能遥控。3 路话筒输入, 音量可分别调节。开关机防冲击功能。简明操作、密码锁存。厚实、通透, 极富情感表现。效果器第一品牌。</p> <p>参考样式: </p>	套	1
3	四通道数模功放	<p>8 Ω 输出功率: 1000Wx44 Ω 输出功率: 1450Wx42 Ω 输出功率: 1750Wx4 限幅保护: 可达到 10V 频率响应: 20Hz-20KHz (\pm 0.2dB) 输入灵敏度: 0.775v/26/32dB 总谐波失真: $<0.03\%$ (20Hz-20KHz; 半功率) 串音衰减: ≥ 65dB 相位响应: $\leq \pm 2^\circ$ 转换速率: $\geq 50V/\mu s$ 信噪比: ≥ 107dB 阻尼系数: ≥ 800 互调失真: $\leq 0.02\%$ (20Hz-20KHz; 半功率) 安装空间: 2U 机箱尺寸: 482\times88\times475mm 净重: 11.5kg</p> <p>参考样式: </p>	台	1



4	反馈抑制器	<p>本反馈抑制系统具有全自动检测现成啸叫点功能，通过DSP系统对声音进行过滤，高速有效的抑制消叫，有效提升本地扩音声压和清晰度。本产品主要针对现代化教学、会议、庭审的录音和远程会议通话专门研究开发。采用模块化设计，可根据不同的工程需要，选配相应的模块功能，节约工程成本。本反馈抑制系统设计灵活多变，具备5路话筒输入，具备自动混音功能和环境噪音消除功能，可根据不同场合的需要单独接入或者旁通，调试简单方便。规格技术参数</p> <p>1.5路话筒平衡输入，卡侬6.35复合插头。2.每路话筒独立的音量调节，独立的48V供电。3.话筒1到话筒4自带选4选1自动混音功能，也可以直通4选1功能(选购)。4.话筒5带最高优先功能，也可旁通该功能。5.线路输入莲花接口，独立的音量控制(进入反馈功能)。6.音乐输入莲花接口，独立的音量控制(不进入反馈功能)。7.话筒/线路单独录音输出莲花接口，独立音量控制(不经过反馈)。8.线路输出莲花接口，独立音量调节(经过反馈)。9.系统输出卡侬接口，独立音量调节(经过反馈)。10.话筒和线路输入信号高音音调调节(对音乐无效)。11.专业数字反馈抑制模块，直通/反馈模式可转换，带话筒一键校正功能。12.面板一键控制反馈抑制，独立双通道的电平指示灯。13.专业频普显示屏，监控输出电平一目了然。14.尺寸:430X250X44MM。15.技术参数：供电方式：AC~220V，50Hz 消耗功率：20W 频率响应：20Hz-20KHz 采样率：32KHz THD：<0.1%@1KHz 信噪比：>90dB 信号延时：<11ms CMRR：>25dB (50Hz至20KHz) 输入阻抗：话筒输入：47KΩ，线路输入：10KΩ，音乐输入：10KΩ 输出阻抗：主输出：220Ω，线路输出：1KΩ，录音输出：1KΩ 特点：话筒5带最高优先功能。话筒1到话筒4自带选4选1自动混音功能。话筒和线路输入信号高音音调调节。本设备广泛使用于有线会议话筒，手拉手会议系统，无线会议话筒。</p> <p>参考样式：</p>	套	1
5	无线手拉	讨论型数字会议系统：• 采用2.4GHz世界通用频率处理	套	1

	手主机	<p>控制与音准传输 •成熟的自适应跳频扩频技术设计,保密性好,抗干扰能力强 •可与 WiFi 和蓝牙产品同时使用,互不干扰。•智能电源管理,主机关闭后,各单元会自动关机,降低电池消耗 •可支持 255 个单元使用,主席或代表单元可以任意配搭 •具有实时视像追踪功能,支持 4 路视频输入,2 路视频信号输出 • 适用多个摄像机通讯协议: PELCO-D, PELCO-P, VISCA, Sony-D70 • 同时发言人数 1-4 人可选 • 240×128 大屏幕显示工作内容,菜单分级设计,操作简单 • 多级会议发言模式可选: ①先进先出②限制发言③主席专用④限时发言 • 设有中英文语言切换功能 • 三种音频输出接口可以适用不同的音响设备连接 • 2U 机箱设计,可安装在 19 英寸标准机架技术参数: 电源 (Power supply): DC12-17V 接收灵敏度 (Sensitivity): -105dBm 信噪比(S/N Ratio): >90dB 失真度 (T. H. D): <0.05% dB@1KHz 工作有效距离(Working sistance): ≥30m(全向天线: omni-directional antenna) ≥40m(连接定向天线: directional antenna) ≥70m(连接天线放大器+全向天线: antenna amplifier+directional antenna) 会话信道数 (Frequency channels): 4 功率 (Power): 6.5W</p> <p>参考样式: </p>		
6	数字无线会议代表单元	<p>成熟的自适应跳频技术,具有实时视像追踪功能。采用 LCD 液晶屏,显示信号强度、ID 号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能,在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键,主席单元另增添优先键,可随时关闭发言中的代表单元,便于控制会场秩序,主席之间不受限制。开启限时发言模式,代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计,实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯,使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳,面壳采用喷绒工艺,外形美观、时尚,不褪色、不变形。技术参数: 电源供电:DC4.5V(1.5VAAx3) 发射功率:10mW 话筒灵敏度: -38 ±2db@1KHZ 拾音咪头: 电容式、单一指向频率响应 (Frequency</p>	套	30




		<p>response)：20-20KHz 持续使用时长：主席 10 小时待机时长：8 小时 DCS-E2403D 成熟的自适应跳频技术，具有实时视像追踪功能。采用 LCD 液晶屏，显示信号强度、ID 号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能，在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键。开启限时发言模式，代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计，实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯，使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳，面壳采用喷绒工艺，外形美观、时尚，不褪色、不变形。技术参数：电源供电：DC4.5V(1.5VAAX3) 发射功率：10mW 话筒灵敏度：-38±2db@1KHZ 拾音咪头：电容式、单一指向频率响应 (Frequency response)：20-20KHz 持续使用时长：代表 10 小时待机时长：8 小时</p> <p>参考样式：</p>		
7	无线话筒	<p>使用 UHF550-980MHz 频段,应用 PLL 频率合成锁相环技术,频率可调,避免干扰频率。采用高传真,宽音域,高动态范围,高质清晰亮丽的超心型指向性的咪芯; CPU 控制; 锁相环频率合成技术; 分集技术; 大屏幕动态液晶显示, 可动态显示 AF, RF 电平及讯道转换; 100 讯道可调, 可多套同时使用不受干扰。</p> <p>参考样式：</p>	套	1
8	电源管理器	<p>微电脑控制，每路插座最大容量达 3KVA，总容量达 4.5KVA。后面 8 路上电插座，前面 2 路共 10 路插孔，立体连接，依次先后上电、开电。备有安全锁，供手动紧急控制。功耗：45W。电 源：AC220V~240V/50~60Hz，尺寸：485x390x90(mm)</p> <p>参考样式：</p>	套	1
9	机柜	<p>高密度板材，高档木饰吸塑工艺，不起皮能防水，6MM 钢化玻璃使用放心安全，配有安全锁，再也不用担心器材被乱调，</p>	套	1




		层板可调节高度摆放更合理，配有 u 型条安装方便。 参考样式： 		
10	音箱线	国标 300 支音箱线	米	200
11	音频线	国标，三芯。	米	100
12	耗材	20 米 HDMI 线 1 条，音箱吊架 4 个，音频连接线	批	1
2、报告厅会议音响灯光系统				
1	主音箱	输出功率：500W、RMS，最大功率：1000W、RMS，高音单元：1×1.7 寸，低音单元：1×15 寸，灵敏度（1W / m）：99dB，最大声压级：115dB peak, @1m，理想辐射角度：H100° ×V60°，分频点：2 KHz，阻抗：80hms，频率范围：60Hz—20KHz，尺寸（W×D×H）：440×477×745 净重：29kg，适合于各种高端娱乐场所，K 歌首选，声音震撼。进口桦木夹板箱体，德国原装单元 参考样式： 	只	2
2	补声音箱	输出功率：400W、RMS 最大功率：800W、RMS，单元：12 寸+1.7 寸灵敏度（1W / m）：98dB，最大声压级：121dB peak, @1m，角度：H90° × V80°，分频点：1.8 KHz，阻抗：40hms，净重：24kgs，箱体尺寸（W×D×H）：370×380×614mm，信号连接方式：2x Speakon NL4MP（1+/1-），MT-12 是一个高性能的宽频系统，外形是一个结构紧凑的楔型全频音箱，适用于高档会议室及扩声要求较高的场合，动态效果表现轻松自如，舒展开阔的表现力，重现经典现场。安装方式用 506 吊架，U 型架，三角支架和 M8 羊角环等标准吊挂装置，可满足不同场所的安装要求，需要向下线延伸更宽的音场效果时，可用低频音箱组合使用。 参考样式： 	只	4
3	主功放	平均功率：2×550W/8 欧， 2×900W/4 欧桥接模式：	台	1

		<p>1500W/8 欧; 1800/4 欧 频率响应: +/-0.1db, 20HZ+20KHZ, 输入灵敏度 : 0.775V, 1.0V, 1.55V, 低通: 20HZ-180HZ Valid, 高通: 130HZ-20KHZ Valid</p> <p>输入阻抗: 10K/20K ohous, unbalanced or balanced, 483W × 500D × 88H, 重量: 25KG</p> <p>参考样式: </p>		
4	4 通道功放	<p>1. 5U 四通道 4*800w 适用于项目安装, 流动演出, 体积小重量轻, 大功率等优点 电压增益 (8 Ω 时), 42.0dB, 功放拓扑类别, Class-T D, 频率响应 20 Hz-20 kHz(±0.5dB), 总谐波失真<0.08%, 信噪比>102 dB, 阻尼系数>650, 分离度>70 dB, 转换速率>20V/ μ s 输入灵敏度 0.77V/1.0V/1.4V 输入阻抗(不平衡/平衡)10k Ω /20k Ω 风路从前向后吹风保护软启动、直流、短路、过载、失真限幅、过热、VHF, 音量渐大输入部分平衡输入 XLR 母插座、平衡并接 XLR 公插座输出部分 NL4 型 SPEAKON 插座指示灯面板指灯: 电源、信号 UV、削峰、保护前面板功能后面板功能输出功率开关, 卡侬输入、欧插输出接口 重量: 2.5KG</p> <p>参考样式: </p>	台	1
5	调音台	<p>16 通道高品质数模结合型调音台, 10 路话筒输入, 带有 48V 幻象供电, 每通道带有 HPF16 个线路输入(8 个单声道和 4 个立体声, 时加的 2TR 输输入, 用于从模拟设备成 Pod/iphone 接收输出信号, 2 个 AUX 发送+2 个 FX 发送, a4 GROUP 母线+T 母线, 录音棚一分布式 A 类 " D-PRE " 话放, 内部配置复合晶体管倒相电路具音乐的味的 X- pressive EQ)功能源于 Yamaha 久负盛名的 VCM 技术专业单旋钮压缩器, 带有 LED 指示灯双重数字效果处理器 REV-X 和 Classic SPX Stereo Hybrid Channels(立体声混合型面道)可以应用强大的专用 DSPPod/iphone 的数字式连接, 用于音频播放与 DSP 控制 a MGP Editor 可以通过 fipodiiphone 详细控制秆和操作 DSP 设置耐久、紧凑而坚固的粉末喷涂金属外壳一体式机托架, 便于机柜</p>	台	1

		<p>安装内部全局供电，在世界各地都可以立即使用</p> <p>参考样式：</p>		
6	话筒	<p>韵乐无线话筒，智能静音，智能休眠，智能唤醒，智能降噪，红外线自动对频，智能省电(时间达 5-8 小时)200 个频点，100 套不串频；载波频率范围：600MHZ-900MHZ(取决于适用的国家规范)调制方式：采用 $1/4 \pi$ DQPSK 数字调制/解调方式采样比率：48KHZ 传输速率：204.8Kbps 信道间隔：300KHZ 最大频偏：± 45KHZ 频率响应：30HZ ~ 18KHZ 信噪比 (S/N)：>100dB 失真度 (1KHZ)：<0.3%工作距离：>50 米电源供应：DC3V(两节 AA 电池)采用微电脑 CPU 控制,载波频率 600MHZ ~ 900MHZ 信噪比：>98dB 谐波失真：<3%拾音类型：动圈式频率响应：50HZ~15KHZ 最大输入声压:130dB SPL</p> <p>参考样式：</p>	套	1
7	无线手拉手主机	<p>讨论型数字会议系统；采用 2.4GHz 世界通用频率处理控制与音准传输。成熟的自适应跳频扩频技术设计，保密性好，抗干扰能力强。可与 WiFi 和蓝牙产品同时使用，互不干扰。智能电源管理，主机关闭后，各单元会自动关机，降低电池消耗。可支持 255 个单元使用，主席或代表单元可以任意配搭。具有实时视像追踪功能，支持 4 路视频输入，2 路视频信号输出。适用多个摄像机通讯协议：PELCO-D, PELCO-P, VISCA, Sony-D70。同时发言人数 1-4 人可选。240×128 大屏幕显示工作内容，菜单分级设计，操作简单。多级会议发言模式可选：①先进先出②限制发言③主席专用④限时发言。设有中英文语言切换功能。三种音频输出接口可以适用不同的音响设备连接。2U 机箱设计，可安装在 19 英寸标准机架技术参数：电源 (Power supply)：DC12-17V 接收灵敏度 (Sensitivity)：-105dBm 信噪比 (S/N Ratio)：>90dB 失真度 (T.H.D)：<0.05% dB@1KHz 工作有效距离 (Working sistance)：≥30m(全向天线：omni-directional antenna) ≥40m(连接定向天线：directional antenna) ≥70m(连接天线放大器+全向</p>	套	1


		<p>天线: antenna amplifier+directional antenna)会话信道数 (Frequency channels):4 功率(Power): 6.5W</p> <p>参考样式: </p>		
8	数字无线会议代表单元	<p>成熟的自适应跳频技术, 具有实时视像追踪功能。采用 LCD 液晶屏, 显示信号强度、ID 号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能, 在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键, 主席单元另增添优先键, 可随时关闭发言中的代表单元, 便于控制会场秩序, 主席之间不受限制。开启限时发言模式, 代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计, 实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯, 使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳, 面壳采用喷绒工艺, 外形美观、时尚, 不褪色、不变形。技术参数: 电源供电: DC4.5V(1.5VAAX3)发射功率: 10mW 话筒灵敏度: -38±2db@1KHZ 拾音咪头: 电容式、单一指向频率响应 (Frequency response): 20-20KHz 持续使用时长: 主席 10 小时待机时长: 8 小时 DCS-E2403D</p> <p>成熟的自适应跳频技术, 具有实时视像追踪功能。采用 LCD 液晶屏, 显示信号强度、ID 号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能, 在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键</p> <p>开启限时发言模式, 代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计, 实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯, 使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳, 面壳采用喷绒工艺, 外形美观、时尚, 不褪色、不变形。技术参数: 电源供电:DC4.5V(1.5VAAX3)发射功率: 10mW 话筒灵敏度: -38±2db@1KHZ 拾音咪头: 电容式、单一指向频率响应 (Frequency response): 20-20KHz 持续使用时长: 代表 10 小时待机时长: 8 小时</p> <p>参考样式: </p>	套	8

9	电源管理器	<p>紫铜电缆线接入，满足强劲负载，耐涌浪冲击；30A 大电流控制继电器输出，标准 EIA 接口插座；8 路可单控，5vUSB 充电具备 2 路万能插座辅助通道配置灵活满足现场实际灵活变动。待机、运行、全部旁通、单独通道旁通全功能；采用 SMT、AI、ICT 全自动生产和测试技术，保证标准化生产和产品的一致性；电源开、待机、运行、全部旁通、单独通道旁通，时序电源开关、、全部旁通选择、单独通道旁通选择、多功能电源插座</p> <p>参考样式：</p>	台	1
10	嵌入式 LED 会议灯	<p>【工作电压】100-240VAC50/60Hz</p> <p>【额定功率】200W</p> <p>【控制方式】512DMX 控台</p> <p>灯珠数量】432 颗贴片</p> <p>【灯珠显示方式】4 种 ED 数码显示地址码【尺寸】510mm*190mm:380mm</p> <p>【色温】3200K/5600K(200K)，双色温可选</p> <p>【特点】显色性好，色温可调，完全能满足摄像、摄影的严格要求</p> <p>适用于演播厅、电视台会议室等档场所灯珠数量和排列可根据要求定做</p> <p>参考样式：</p>	台	3
11	机柜	<p>高密度板材，高档木饰吸塑工艺，不起皮能防水，6MM 钢化玻璃使用放心安全，配有安全锁，再也不用担心器材被乱调，层板可调节高度摆放更合理，配有 u 型条安装方便。</p> <p>参考样式：</p>	套	1
12	话筒台架	国产	只	2

		参考样式： 		
13	落地话筒架	国产 参考样式： 	只	2
14	音箱线	国标 300 支音箱线	米	300
15	音频线	【工作电压】100-240VAC50/60Hz【额定功率】200W【控制方式】512DMX 控台灯珠数量【灯珠显示方式】4 种 ED 数码显示地址码【尺寸】510mm*190mm:380mm【色温】3200K/5600K(200K)，双色温可选特点】显色性好，色温可调，完全能满足摄像、摄影的严格要求适用于演播厅、电视台会议室等档场所灯珠数量和排列可根据要求定做	米	100
16	耗材	20 米 HDMI 线 1 条，音箱吊架 4 个，音频连接线，管材五金等	批	1
3、领导会谈室音响系统				
1	会议音箱	输出功率：400W、RMS 最大功率：800W、RMS，单元：12 寸 + 1.7 寸灵敏度（1W / m）： 98dB，最大声压级：121dB peak,@1m 角度：H90° × V80° 分频点：1.8 KHz 阻抗：4 Ohms 净重：24kgs 箱体尺寸（W×D×H）：370×380×614mm 信号连接方式：2x Speakon NLAMP（1+ / 1-）MT-12 是一个高性能的宽频系统，外形是一个结构紧凑的楔型全频音箱，适用于高档会议室及扩声要求较高的场合，动态效果表现轻松自如，舒展开阔的表现力，重现经典现场。安装方式用 506 吊架，U 型架，三角支架和 M8 羊角环等标准吊挂装置，可满足不同场所的安装要求需要向下线延伸更宽的音场效果时，可用低频音箱组合使用。 参考样式： 	只	4
2	功放	1.5U 四通道 2*800w 适用于项目安装，流动演出，体积小重量轻，大功率等优点 电压增益（8Ω 时）42.0dB 功放拓	台	1

		<p>扑类别 Class-T D 频率响应 20 Hz-20 kHz (±0.5dB) 总谐波失真<0.08 信噪比>102 dB 阻尼系数>650 分离度>70 dB 转换速率>20V/μs 输入灵敏度 0.77V/1.0V/1.4V 输入阻抗(不平衡/平衡) 10kΩ/20kΩ 风路从前向后吹风保护软启动、直流、短路、过载、失真限幅、过热、VHF, 音量渐大输入部分平衡输入 XLR 母插座、平衡并接 XLR 公插座输出部分 NL4 型 SPEAKON 插座指示灯 面板指示灯: 电源、信号 UV、削峰、保护前面板功能电源启动开关、音量控制旋钮立体声后面板功能输出功率开关, 卡侬输入、欧插输出接口重量: 2.5KG</p> <p>参考样式: </p>		
3	前级效果器	<p>ECHO 双延时, REVERB 多种参数、合唱、颤音、5 段 EQ。4 种话筒啸叫抑制功能。音乐 7 段 EQ; 话筒 7 段 EQ, 音乐、话筒初始音量及最大音量设置。6CH 输出。话筒无信号自动关断。变调功能, 歌曲结束自动恢复直通。多功能遥控。路话筒输入, 音量可分别调节。开关机防冲击功能。简明操作、密码锁存。厚实、通透, 极富情感表现。效果器第一品牌</p> <p>参考样式: </p>	套	1
4	无线手拉手主机	<p>讨论型数字会议系统; • 采用 2.4GHz 世界通用频率处理控制与音准传输 • 成熟的自适应跳频扩频技术设计, 保密性好, 抗干扰能力强 • 可与 WiFi 和蓝牙产品同时使用, 互不干扰。• 智能电源管理, 主机关闭后, 各单元会自动关机, 降低电池消耗 • 可支持 255 个单元使用, 主席或代表单元可以任意配搭 • 具有实时视像追踪功能, 支持 4 路视频输入, 2 路视频信号输出 • 适用多个摄像机通讯协议: PELCO-D, PELCO-P, VISCA, Sony-D70 • 同时发言人数 1-4 人可选 • 240×128 大屏幕显示工作内容, 菜单分级设计, 操作简单 • 多级会议发言模式可选: ①先进先出②限制发言③主席专用④限时发言 • 设有中英文语言切换功能 • 三种音频输出接口可以适用不同的音响设备连接 • 2U 机箱设计, 可安装在 19 英寸标准机架技术参数: 电源 (Power supply): DC12-17V 接收灵敏度 (Sensitivity): -105dBm 信噪比 (S/N Ratio): >90dB 失真度 (T.H.D): <0.05% dB@1KHz 工作有效距离 (Working sistance):</p>	套	1

		<p>≥30m(全向天线: omni-directional antenna) ≥40m(连接定向天线: directional antenna) ≥70m(连接天线放大器+全向天线: antenna amplifier+directional antenna) 会话信道数 (Frequency channels): 4 功率 (Power): 6.5W</p> <p>参考样式: </p>		
5	数字无线会议代表单元	<p>成熟的自适应跳频技术,具有实时视像追踪功能. 采用LCD液晶屏, 显示信号强度、ID号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能,在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键,主席单元另增添优先键,可随时关闭发言中的代表单元,便于控制会场秩序,主席之间不受限制。开启限时发言模式,代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计,实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯,使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳,面壳采用喷绒工艺,外形美观、时尚,不褪色、不变形。技术参数: 电源供电:DC4.5V(1.5VAAX3) 发射功率: 10mW 话筒灵敏度: -38±2db@1KHZ 拾音咪头: 电容式、单一指向频率响应 (Frequency response): 20-20KHz 持续使用时长: 主席 10 小时待机时长: 8 小时 DCS-E2403D 成熟的自适应跳频技术,具有实时视像追踪功能。采用LCD液晶屏,显示信号强度、ID号、工作模式、发言状态、使用时长、电量。拥有待机功能,在不发言的情况下可以开启待机状态。单元具有开关电源键和发言键。开启限时发言模式,代表单元在设置时间段后自动关闭。采用复合开关功能设计,实现电源与音频操作。底座与咪管一体式设计。高保真单指向性电容咪芯,使声音还原好、清晰度高、噪音小、超强拾音效果。全塑料座壳,面壳采用喷绒工艺,外形美观、时尚,不褪色、不变形。技术参数: 电源供电:DC4.5V(1.5VAAX3) 发射功率: 10mW 话筒灵敏度: -38±2db@1KHZ 拾音咪头: 电容式、单一指向频率响应 (Frequency response): 20-20KHz 持续使用时长: 代表 10 小时待机时长: 8 小时</p>	套	14

		参考样式： 		
6	电源管理器	<p>微电脑控制，每路插座最大容量达 3KVA，总容量达 4.5KVA。后面 8 路上电插座，前面 2 路共 10 路插孔，立体连接，依次先后上电、开电。备有安全锁，供手动紧急控制。功耗：45W。电 源：AC220V~240V/50~60Hz 尺寸：485x390x90(mm)</p> <p>参考样式：</p>	套	1
7	机柜	<p>高密度板材，高档木饰吸塑工艺，不起皮能防水，6MM 钢化玻璃使用放心安全，配有安全锁，再也不用担心器材被乱调，层板可调节高度摆放更合理，配有 u 型条安装方便。</p> <p>参考样式：</p>	套	1
8	音箱线	国标 300 支音箱线	米	150
9	音频线	国标，三芯。	米	5
10	耗材	音箱吊架 4 个，音频连接线，五金配件等	批	1
二、会议室 LED 屏幕				
1	LED 显示屏	<p>1、物理点间距：≤1.5mm；2、像素密度：400000Dots/m²；3、屏体尺寸：4.9m*2.34m=11.474、驱动方式：1/40 动态恒流驱动；5、换帧频率：≥60 帧/秒；6、刷新频率：≥4200Hz；7、灰度/颜色：红、绿、蓝各 12-16bits，43980 亿种；8、最大对比度：5000:19、亮度：≥500cd/m²；10、亮度调节方式：软件调节 256 级可调；11、平均无故障时间：≥1 万小时；12、使用寿命：≥10 万小时；13、离散失控点：<0.0001，出厂时为 0；14、防护性能：超温/过载/掉电/图像补偿/各种校正技术/过流/过压/防雷(可选项)；15、输入信号：DVI/VGA，视频(多种制式) RGBHV、复合视频信号、S-VIDEO YpbPr (HDTV) 16、所投 LED 显示屏厂家具有安全生产标准化证书。★17、提供产品 3C 证书，ROHS 证书，CE 认证证书。18、提供生产厂家 ISO9001 质量管理体系认证证书。19、提供生产</p>	m ²	11.47

		<p>厂家 ISO14001 环境体系认证证书。20、为保证售后的持续性，需提供厂家售后服务承诺书和项目授权书加盖厂家公章。★</p> <p>21、提供投标 LED 显示屏产品防护等级 IP50 证书。★22、投标 LED 显示屏生产厂家需具备有国家认定的企业技术中心。</p> <p>23、投标 LED 显示屏产品通过蓝光危害检测报告，保证人员不受蓝光伤害。</p>		
2	开关电源	4.2V40A	台	35
3	视频处理器	<p>1. 支持常见的视频接口，包括 2 路 HDMI1.3, 1 路 DVI, 1 路选配 3G-SDI2. 支持 3 个窗口和 1 路 OSD。3. 支持快捷配屏和高级配屏功能。4. 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节。5. 支持设备间备份设置。6. 视频输出最大带载高达 390 万像素，最大宽度 10240 像素，最大高度 8192 像素。7. 支持带载屏体亮度调节。8. 支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放。9. 支持创建 10 个用户场景作为模板保存，方便使用。10. 支持 HDMI 伴随音频输入，支持 3.5mm 音频独立输入输出</p> <p>11. 前面板配备直观的 LCD 显示界面，清晰的按键灯提示，简化了系统的控制操作。★设备的接地和连接保护措施，可触及导体部件已经可靠接入保护接地，设备内的保护接地导体和保护连接导体中的元器件未串接开关或过流保护装置，并且所有的接地装置通过耐腐蚀性测试（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）</p> <p>★保证产品安全使用，操作人员接触区无可接触的能量危险，无裸露的电压危险部件在维修人员接触区域，设备内电容器的放电、$U_p=389V_p$，1 秒后 0V（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）</p> <p>★为保证产品具备电气绝缘能力，绝缘材料未使用石棉或者吸湿性材料用于绝缘，同时通过在 25℃, 93%R.H 的环境下经过, 48h 的湿热处理（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）★保证产品结构以及机械强度在使用过程中无风险，设备需要通过冲击试验、经受 750mm 高度不同方向跌落 3 次跌落试验测试，无危险呈现。</p>	套	1

4	接收卡	<p>1. 单卡最大带载 256×256 像素,最多支持 16 组 RGB 并行数据; 2. 采用 8 个标准 HUB75 接口, 具有高稳定性和高可靠性, 适用于多种环境的搭建; 3. 支持逐点亮色度校正, 可以对每个灯点的亮度和色度进行校正, 有效消除色差, 使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致, 提高显示屏的画质(响应条件需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 5. 配合支持 3D 功能的独立主控, 在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能, 并设置 3D 参数, 使画面显示 3D 效果。6. Mapping 功能开启, 每个箱体上会显示数字, 清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡, 直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单, 快速定位问题箱体, 再也无需再爬上爬下, 根据走线更改屏文件即可(响应条件 需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 8. 可以监测自身的温度和电压, 无需其他外设, 在软件上可以查看接收卡的温度和电压, 检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量, 记录错误包数, 协助排除网络通讯隐患, (响应条件 需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 9. 支持 5pin 液晶模块, 用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。支持千兆网, 可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示, 无需发送卡; 10. 支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况; 11. 支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地, 软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地 14. 通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态可以判断, 屏体工作状态, 无需软件 15. 可配合多功能卡, 实现当温度高于设定值时, 自动断电, 或打开风扇空调降低温度, 保证屏体安全(需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 16. 为保证产品的智能化, 需提供智能 LED 显示屏运行状态监控系统和监控方法相关证书复印件, 加盖生产厂家公章; RGB 独立 Gamma 调节技术增加调节维度, 通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、</p>	张	30
---	-----	---	---	----

		“蓝 Gamma”分别进行调节，有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题，使画面更加真实，提高色彩调节的灵活性，（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）可以监测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章★为保证产品具备防火绝燃能力，所投产品需通过防火实验检测。（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）可配合多功能卡，实现当温度高于设定值时，自动断电，或打开风扇空调降低温度，保证屏体安全		
5	钢结构	钢材、定制	m ²	11.47
6	配电柜	33KW	套	1
7	综合布线	纯铜国标，4 芯 10mm ²	项	1
三、报告厅 LED 屏幕				
1	LED 显示屏	1、物理点间距：≤1.5mm；2、像素密度：400000Dots/m ² ；3、屏体尺寸：4.9m*2.34m=11.474、驱动方式：1/40 动态恒流驱动；5、换帧频率：≥60 帧/秒；6、刷新频率：≥4200Hz；7、灰度/颜色：红、绿、蓝各 12-16bits，43980 亿种；8、最大对比度：5000:19、亮度：≥500cd/m ² ；10、亮度调节方式：软件调节 256 级可调；11、平均无故障时间：≥1 万小时；12、使用寿命：≥10 万小时；13、离散失控点：<0.0001，出厂时为 0；14、防护性能：超温/过载/掉电/图像补偿/各种校正技术/过流/过压/防雷(可选项)；15、输入信号：DVI/VGA，视频(多种制式) RGBHV、复合视频信号、S-VIDEO YpbPr (HDTV) 16、所投 LED 显示屏厂家具有安全生产标准化证书。★17、提供产品 3C 证书，ROHS 证书，CE 认证证书。18、提供生产厂家 ISO9001 质量管理体系认证证书。19、提供生产厂家 ISO14001 环境体系认证证书。20、为保证售后的持续性，	m ²	12.25

		<p>需提供厂家售后服务承诺书和项目授权书加盖厂家公章。★</p> <p>21、提供投标 LED 显示屏产品防护等级 IP50 证书。★22、投标 LED 显示屏生产厂家需具备有国家认定的企业技术中心。</p> <p>23、投标 LED 显示屏产品通过蓝光危害检测报告，保证人员不受蓝光伤害。</p>		
2	开关电源	4. 2V40A	台	38
3	视频处理器	<p>1. 支持常见的视频接口，包括 2 路 HDMI1.3, 1 路 DVI, 1 路选配 3G-SDI2. 支持 3 个窗口和 1 路 OSD。3. 支持快捷配屏和高级配屏功能。4. 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节。5. 支持设备间备份设置。6. 视频输出最大带载高达 390 万像素，最大宽度 10240 像素，最大高度 8192 像素。7. 支持带载屏体亮度调节。8. 支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放。9. 支持创建 10 个用户场景作为模板保存，方便使用。10. 支持 HDMI 伴随音频输入，支持 3.5mm 音频独立输入输出</p> <p>11. 前面板配备直观的 LCD 显示界面，清晰的按键灯提示，简化了系统的控制操作。★设备的接地和连接保护措施，可触及导体部件已经可靠接入保护接地，设备内的保护接地导体和保护连接导体中的元器件未串接开关或过流保护装置，并且所有的接地装置通过耐腐蚀性测试（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）</p> <p>★保证产品安全使用，操作人员接触区无可接触的能量危险，无裸露的电压危险部件在维修人员接触区域，设备内电容器的放电、Up=389Vp, 1 秒后 0V（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）</p> <p>★为保证产品具备电气绝缘能力，绝缘材料未使用石棉或者吸湿性材料用于绝缘，同时通过在 25℃, 93%R.H 的环境下经过 48h 的湿热处理（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）★保证产品结构以及机械强度在使用过程中无风险，设备需要通过冲击试验、经受 750mm 高度不同方向跌落 3 次跌落试验测试，无危险呈现。</p>	套	1

4	接收卡	<p>1. 单卡最大带载 256×256 像素,最多支持 16 组 RGB 并行数据; 2. 采用 8 个标准 HUB75 接口, 具有高稳定性和高可靠性, 适用于多种环境的搭建; 3. 支持逐点亮色度校正, 可以对每个灯点的亮度和色度进行校正, 有效消除色差, 使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致, 提高显示屏的画质(响应条件需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 5. 配合支持 3D 功能的独立主控, 在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能, 并设置 3D 参数, 使画面显示 3D 效果。6. Mapping 功能开启, 每个箱体上会显示数字, 清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡, 直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单, 快速定位问题箱体, 再也无需再爬上爬下, 根据走线更改屏文件即可(响应条件 需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 8. 可以监测自身的温度和电压, 无需其他外设, 在软件上可以查看接收卡的温度和电压, 检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量, 记录错误包数, 协助排除网络通讯隐患, (响应条件 需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 9. 支持 5pin 液晶模块, 用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。支持千兆网, 可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示, 无需发送卡; 10. 支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况; 11. 支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地, 软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地 14. 通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态可以判断, 屏体工作状态, 无需软件 15. 可配合多功能卡, 实现当温度高于设定值时, 自动断电, 或打开风扇空调降低温度, 保证屏体安全(需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告, 需加盖生产厂家公章) 16. 为保证产品的智能化, 需提供智能 LED 显示屏运行状态监控系统和监控方法相关证书复印件, 加盖生产厂家公章; RGB 独立 Gamma 调节技术增加调节维度, 通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、</p>	张	30
---	-----	---	---	----

		“蓝 Gamma”分别进行调节，有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题，使画面更加真实，提高色彩调节的灵活性，（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）可以监测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章★为保证产品具备防火绝燃能力，所投产品需通过防火实验检测。（需要提供第三方检测机构出具的 CNAS、CMA、ilac-MRA 的检测报告，需加盖生产厂家公章）可配合多功能卡，实现当温度高于设定值时，自动断电，或打开风扇空调降低温度，保证屏体安全		
5	钢结构	钢材、定制	m ²	12.25
6	配电柜	33KW	套	1
7	综合布线	纯铜国标，4 芯 10mm ²	项	1
四、息县 12 人座环幕轨道影院				
概况：座椅配置：12 人。影院内部尺寸要求：室内约 100 平方（运动与投影空间 6*12 米最佳）。影幕尺寸：弧形（根据图纸出布局）。备注：1. 不含定制影片费用。2. 不含装修和基建。3. 不含设备使用的弱电，强电；甲方需根据乙方提供的布线图提前进行施工布线。4. 项目生产到安装完成：40 天内。				
1、投影显示系统				
1	工程投影仪	1. ★投影技术：3LCD； 2. ★输出分辨率：≥1920×1200；支持 3840×2160 信号输入 3. ★光源技术：激光，激光光源寿命：≥20000 小时 4. 亮度输出：≥6000 流明； 5. 机身重量：≤7.9KG； 6. 机身尺寸（宽×长×高）≤405mm×373mm×137mm；	台	2

		<p>7. 整机功率(典型值): $\leq 355W$11.</p> <p>8. 镜头投射比 1.2-2.0:1;</p> <p>9. 显示比例为 16:10, 兼容 16:9, 4:3 或自动适应信号源比例镜头投射比 1.2-2.0:1;</p>		
2	弧形幕布	根据客户场地大小定做	套	1
3	投影机吊装设备	<p>定制加工</p> <p>1、投影机配套专用吊架</p> <p>2、吊装可调式投影机支架</p> <p>3、适用于多种规格投影机</p>	套	2
4	电视机	55 寸	台	1
5	图像边缘融合系统	多通道投影颜色校正、亮度、色彩、饱和度、均匀性调整处理。多分辨率、多模式融合处理系统。多通道图像实时、无缝处理系统。多通道、超大分辨率数字内容播放处理模块。视频播放软件。同步系统控制端。定制: 数字信号处理, 逻辑关系处理, 信号发送处理	套	2
2、播控系统				
1	动感影院主控系统+服务器	<p>CPU:i7 10700F 内存: 16G DDR4 硬盘: 480G SSD 显卡: 3060 WIN10 系统</p> <p>1、数字工控媒体播放器</p> <p>2、支持 1080P 高清数字媒体播放</p> <p>3、支持 MPEG2、MKV、DivX、Xvid、AVC 等主流视频格式解码</p> <p>4、支持 CD、MP3、OGG、DTS、AC3、MPEG 等所有主流音频格式解码</p> <p>5、DVI、VGA、HDMI 视频输出</p> <p>6、支持 5.1 声道环绕立体声效果</p>	套	1
2	中控系统	启动影片灯光自动关灭, 停止播放灯光自动启停 一键点播影片播放停止功能, 同时兼容平板电脑远程控制	套	1
3	点播平板	网络类型: WIFI。内存容量: 6GB +128	台	1

		分辨率: FHD 2000×1200 像素 CPU 主频: 4 × Cortex-A73@2.0GHz + 触摸屏类型: 10 点触控电容屏		
3、5.1 环音系统				
1	主音箱	类型:同轴式号筒负载技术 构成:10"+2" 阻抗:8Ω 平均功率:300W 峰值功率:600W 频响:80Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M):95dB 最大声压级:120dB 扩散角度:120° H×120° V 箱体尺寸 HWD(mm): 380×300×220	只	2
2	环绕音箱	类型:同轴式号筒负载技术 构成:8"+1" 阻抗:8Ω 平均功率:250W 峰值功率:500W 频响:100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M):93dB 最大声压级:117dB 扩散角度:120° H×120° V 箱体尺寸 HWD(mm): 350×260×204	只	2
3	中置音箱	构成:4"×2 + 1"×1 阻抗 4Ω 平均功率:120W	只	1

		<p>峰值功率:240W</p> <p>频响:60Hz-18KHz</p> <p>灵敏度(1W/1M):96dB</p> <p>最大声压级:121dB</p> <p>扩散角度:120° H×120° V</p>		
4	超低音箱	<p>构成 12"×1</p> <p>阻抗 8Ω</p> <p>平均功率 400W</p> <p>峰值功率 800W</p> <p>频响 40Hz-250Hz</p> <p>灵敏度(1W/1M) 102dB</p> <p>最大声压级 129dB</p> <p>扩散角度 N/A</p>	只	1
5	主、中置、超低音箱功放	<p>8Ω 平均功率 800*4</p> <p>4Ω 平均功率 1320*4</p> <p>频率响应 (1W 8ohms) 20Hz-20KHz (±0.3dB)</p> <p>转换速率 ≥60V/μs</p> <p>灵敏度 (8ohms 1KHz) 0.775v/26/32dB</p> <p>阻尼系数 (1KHz&8ohms) ≥900</p> <p>信噪比 (A 计权, 额定功率 8ohms) ≥108dB</p> <p>互调失真 (20Hz-20KHz, 半功率) ≤0.02%</p> <p>总谐波失真 (20Hz-20KHz, 半功率) ≤0.05%</p> <p>输入灵敏度 (8ohms 1KHz) 0.775v/26/32dB</p> <p>输入阻抗 : 20KΩ BALANCED, 10KΩ UNBALANCED</p> <p>机箱尺寸 (W×H×D) 482×44×495mm</p>	个	1
6	环绕功放	<p>8Ω 平均功率 350*2</p> <p>4Ω 平均功率 580*2</p>	个	1

		<p>频率响应 (1W 8ohms) 20Hz-20KHz (± 0.3dB)</p> <p>转换速率 $\geq 60V/\mu s$</p> <p>灵敏度 (8ohms 1KHz) 0.775v/26/32dB</p> <p>阻尼系数 (1KHz&8ohms) ≥ 900</p> <p>信噪比 (A 计权, 额定功率 8ohms) ≥ 108dB</p> <p>互调失真 (20Hz-20KHz, 半功率) $\leq 0.02\%$</p> <p>总谐波失真 (20Hz-20KHz, 半功率) $\leq 0.05\%$</p> <p>输入灵敏度 (8ohms 1KHz) 0.775v/26/32dB</p> <p>输入阻抗 : 20K Ω BALANCED, 10K Ω UNBALANCED</p> <p>机箱尺寸 (W×H×D) 482×44×495mm</p>		
7	解码效果器	<p>主机拥有超强的 DoLBY DTS 7.1 解码能力, 兼容任何品牌盒子播放器, 支持市面上所有主流的电影格式播放; 有传统 KTV 回声模式, 也有流行网络 k 歌动态混响模式; 2 支话筒同时使用不同时效果模式, 针对多支音箱有完整偶次谐波处理; 更有效的解决多支音箱啸叫及话筒低频共振; HDMI 4 进 1 出, 莲花输入, 均可自由切换模式; 7.1 声道输出, 每个通道具备 10 段参量均衡, 并且每只音箱可以单独调节分频点延时; 功能, 音色, 软硬件指标最高, 动态可做到 120dB; AB 两组话筒单独调试均衡与效果, 其中话筒均衡 15 段, 效果均衡 15 段; 具有回声、混响各 7 段参量均衡功能。个性化设置功能, 可限制最大音量、开机启动音量、开机次数与密码锁定面板。</p> <p>参数: 信噪比 SNR MIC ≥ 99dB MUSIC ≥ 99dB</p> <p>总谐波失真+噪声 THD+N MIC $< 0.01\%$ MUSIC $< 0.01\%$</p> <p>最大输入电平 Max Input level MIC 150mVrms MUSIC 1.5Vrms</p> <p>噪声 Noise MIC $< 35\mu$Vrms MUSIC $< 150\mu$Vrms</p> <p>输入接口 Input Parameter MIC 2 路有线话筒 MUSIC 4 个 HDMI, 2 组莲花 (AUX)</p>	个	1

		输出接口 Output Parameter 8 个卡侬口（主输出、侧环绕、后环绕、中置和超低） 1 个 HDMI（视频） 均衡调节（均衡类型可自定义） Input 输入 话筒独立 15 段、音乐 15 段、混响回声各 7 段 Output 输出 10 段 PEQ x 8 个通道 电源消耗 Power Idle 无负载 5W Standby 待机 2W 啸叫抑制功能 FBC 内置软件移频式啸叫抑制		
4、监控系统				
1	显示器	超薄 21.5（可壁挂）	台	1
2	监控	1080p 内置内存，监控室内动态	套	1
5、特效系统				
1	特效总控系统	特效控制系统，同步影片特效，接收数字信号，命令特效器启停	套	1
2	风特效系统	中压鼓风机：功率 2.2（千瓦） 风管及配件	套	2
3	自动喷水系统	自动水泵，供水自动化实现喷水机不间断供水	套	1
		1500W 雾化喷水机及固定架，实现影片情节喷水特效	台	2
6、轨道系统+动感平台系统				
1	车体模型	定制上平台车体模型外壳，含座位	套	1
2	车体动力系统	大功率伺服电机电动缸驱动器，匹配 12 人动感动力要求	套	1
3	对开移门	电动对开门（含门、电机、轨道系统）	套	1
4	车体动感控制系统	动感电缸实时监测处理模块。三维矢量合力模拟处理模块。实时模拟动态平台运动控制算法。机械传动，高精度传感处理算法。嵌入式程序逻辑结构开发。多协议实时通讯处理软件开发。高速多自由度空间反解算法处理。动态数据反馈抑制算法处理。多线程空间动态调度算法处理。车体轨道*2 条*各	套	1

		12米。		
5	支付管理系统	场次、人数、财务、小程序管理	套	1
7、数字内容				
1	专版高清数字内容	出货配：1. 元宇宙基地。2. 阿拉丁魔毯。3. 深海探奇。	个	1
8、其他配件及辅材				
1	机柜	12U 机柜，用于放置控制主机，显示屏，音响功放等	台	1
2	线材	音响、喷水、电路开关等线材	套	1
3	技术费用	安装调试差旅等	批	1
五、办公家具				
1、接待前厅（图纸 2 区块）				
1	接待椅	根据现场尺寸定做，实木腿+皮革软包+布艺坐垫。 参考样式： 	件	2
2、洽谈咨询区（图纸 10 区块）金融之家				
1	休闲区弧形沙发	L4000*2600*740 根据现场尺寸定制，羽绒靠包+优质高弹海绵+实木框架+五金脚+绒布 米白色。 参考样式： 	件	2
2	茶几	R=800、R=600 根据现场尺寸定制，不锈钢镀金/黑钛脚架+岩板+底板。 参考样式：	组	1

				
3	休闲区洽谈沙发套组	<p>1500W*700D*750H 根据现场尺寸定制</p> <p>参考样式:</p> 	件	4
		<p>700*760*1170-1230 根据现场尺寸定制。优质加厚进口头层黄牛皮，高弹力纯海绵，久坐不变形，多功能载重底盘，可进行4档倾仰任意锁定，协强四级气杆，通过BIFMA (X5.1) 认证，Φ350mm 铝合金双色平脚，过BIFMA 冲压静压测试，60mmPU 静音银边脚轮，过BIFMA 抗疲劳测试</p>  <p>参考样式:</p>	件	4
		<p>680*760*950-1100 根据现场尺寸定制。优质加厚纳帕纹西皮，高弹力纯海绵，久坐不变形，协强四级气杆，通过BIFMA (X5.1) 认证，Φ350mm 铝合金双色平脚，过BIFMA 冲压静压测试，60mmPU 静音银边脚轮，过BIFMA 抗疲劳测试</p>  <p>参考样式:</p>	套	8
4	洽谈办公室	<p>1900W*1600D*750H 根据现场尺寸定制</p> <p>参考样式:</p>	组	9

				
		<p>700*760*1170-1230 根据现场尺寸定制。优质加厚进口头层黄牛皮，高弹力纯海绵，久坐不变形，多功能载重底盘，可进行4档倾仰任意锁定，协强四级气杆，通过BIFMA (X5.1) 认证，Φ350mm 铝合金双色平脚，过BIFMA 冲压静压测试，60mmPU 静音银边脚轮，过BIFMA 抗疲劳测试</p> <p>参考样式：</p> 	张	9
		<p>680*760*950-1100 根据现场尺寸定制。优质加厚纳帕纹西皮，高弹力纯海绵，久坐不变形，协强四级气杆，通过BIFMA (X5.1) 认证，Φ350mm 铝合金双色平脚，过BIFMA 冲压静压测试，60mmPU 静音银边脚轮，过BIFMA 抗疲劳测试</p> <p>参考样式：</p> 	张	18
<p>3、茶室 01（图纸 8 区块）</p>				
1	加大茶桌套组	<p>4500*800*750 根据现场尺寸定制，茶台一张+主椅一把+副椅 4 把，茶盘茶具一套。</p> <p>参考样式：</p> 	组	1

4、茶室 02（图纸 11 区块）				
1	茶桌	<p>3000*800*750，主椅：根据现场尺寸定做，茶凳：R=200 根据现场尺寸定制。茶台一张+主椅一把+茶凳 3 张。</p> <p>参考样式：</p> 	组	1
5、多功能洽谈区（图纸 13 区块）				
1	洽谈桌	<p>2600*1000*750 根据现场尺寸定制，岩板台面。</p> <p>参考样式：</p> 	件	1
2	洽谈椅	<p>根据现场尺寸定做，白腊木框架+高密度海绵。</p> <p>参考样式：</p> 	件	6
3	双人位沙发	<p>180*100*72 根据现场尺寸定制，采用内实木框架+蛇形弹簧高回弹高密度海绵公仔棉填充，碳素钢或铁艺脚，优质纳帕西皮。</p> <p>参考样式：</p> 	件	1
4	休闲椅	<p>根据现场尺寸定制，采用内弯板靠背，实木坐框架高回弹高密度海绵，纳帕西皮。</p>	件	1



		 <p>参考样式:</p>		
5	休闲茶几	<p>1100*700*320 根据现场尺寸定制, 70 旋转双抽圆几+岩板 80 灰玻+碳素钢底架。</p> <p>参考样式:</p> 	件	1
7、VIP 洽谈区（图纸 5 区块）				
1	VIP 会谈椅	<p>W1160* D925*H700mm 根据现场尺寸定制, 保留菱形纹</p> <p>参考样式:</p> 	件	14
2	边几	<p>500*500*550 根据现场尺寸定制</p>  <p>参考样式:</p>	件	11
8、大会议室（图纸 7 区块）				
1	会议桌	<p>16500*2400*750 根据现场尺寸定制, 定制, 烤漆, 预埋设备</p>	组	1

		<p>参考样式:</p> 		
2	会议椅	<p>根据现场尺寸定做，实木+全铝移动支腿+皮质</p> <p>参考样式:</p> 	件	40
9、景观区（图纸 12 区块）				
1	休闲沙发	<p>2000*650*760 根据现场尺寸定制，泰迪绒布艺，不锈钢脚</p> <p>参考样式:</p> 	件	3
2	休闲椅	<p>根据现场尺寸定制，泰迪绒布艺，不锈钢脚</p> <p>参考样式:</p> 	件	6
3	圆形茶几	<p>500*500 根据现场尺寸定制，岩板台面</p> <p>参考样式:</p> 	件	3

10、咖啡区（图纸 21 区块）				
1	休闲椅+几	<p>洽谈桌：D700*720，一桌三椅。1、椅子：实木支腿+皮质软包。2、桌子：实木桌面+304 不锈钢支腿。</p> <p>参考样式：</p> 	组	10
2	沙发套组	<p>根据现场尺寸定制，S 型沙发：实际现场尺寸，单椅：四把，洽谈桌：D700*76*2，洽谈桌：1400*700*750，坐垫及靠垫。</p> <p>参考样式：</p> 	组	4
11、多功能报告厅（图纸 22 区块）				
1	休闲椅	根据现场尺寸定做，实木框架+布艺软包	件	100

		 <p>参考样式:</p>		
<p>12、多功能洽谈室（图纸 13 区块）北角</p>				
1	休闲沙发套组	<p>沙发：2500*600*400 茶几：D=700。沙发：实木框架+布艺软包。茶几：不锈钢镀金/黑钛脚架+岩板+底板。休闲椅：实木框架+皮革软包根据现场尺寸定制。</p> <p>参考样式：</p> 	组	2
2	休闲沙发套组 2	<p>沙发：2900*2800*400，2 把单椅，茶几组合。沙发：实木框架+布艺软包。茶几：不锈钢镀金/黑钛脚架+岩板+底板。休闲椅：实木框架+皮革软包根据现场尺寸定制。</p> <p>参考样式：</p> 	组	1

				
3	会议室旁 听桌	<p>根据现场尺寸定做。多层实木</p>  <p>参考样式：</p>	件	9
4	会议室旁 听椅	<p>根据现场尺寸定做。铁架+双色皮革</p>	件	18
5	餐厅	<p>根据现场尺寸定做。实木桌面+304 不锈钢支腿，电动钢化玻璃</p>  <p>参考样式：</p>	套	1
		<p>根据现场尺寸定做。纯实木定制，木质鸡翅木，坐垫复合乳胶+布艺，1人座 2人座 3人座茶桌+边桌</p>  <p>参考样式：</p>	套	1
		<p>根据现场尺寸定做。衣架木质纯实木楠木。</p>	个	1

		<p>参考样式:</p> 		
六、灯具				
1、接待前厅				
1	吊灯	<p>H=600</p> <p>参考样式:</p> 	组	1
2	线型灯	<p>H=1800</p> <p>参考样式:</p> 	件	1
2、洽谈咨询区				
1	吊灯	<p>R=150</p> <p>参考样式:</p> 	组	1
3、多功能洽谈室				
1	台灯	<p>常规尺寸</p> <p>参考样式:</p> 	件	11

2	落地灯	D=320*1800 参考样式： 	件	2
4、景观走廊线型灯				
1	线型灯	H=2400 参考样式： 	件	1
5、多功能洽谈室（图纸 13 区块）				
1	落地灯	D=300H1860 参考样式： 	件	1
6、咖啡区				
1	艺术吊灯	D=300 参考样式： 	件	4
2	艺术吊灯	根据深化方案，定制。 参考样式： 	组	1
7、景观区				
1	吊灯	D=300	件	3

		参考样式： 		
8、过道及入户				
1	壁灯	L300 参考样式： 	件	6
9、入户				
1	壁灯	L600 参考样式： 	件	1
10、多功能洽谈区				
1	落地灯	H1350 参考样式： 	件	1
11、过道区				
1	洗墙灯	130*90 参考样式： 	件	12
2	吊灯	H=600	件	6

		参考样式： 		
12、大茶室				
1	加湿壁炉	定制 参考样式： 	套	1
七、饰品摆件				
1、入户门厅				
1	雕塑	34*23*79 参考样式： 	件	1
2、接待前厅				
1	雕塑摆件	现场核实尺寸 参考样式： 	件	1
3、男卫				
1	雕塑摆件	柱高 720，总高 1600（现场核实尺寸） 参考样式： 	件	1

4、展示区咖啡厅走廊				
1	仿真绿植	4000*3000 参考样式： 	组	1
5、多功能茶室小茶室				
1	仿真绿植 +永生青 苔	参考样式： 	组	2
6、办公区				
1	仿真绿植	15500*500 参考样式： 	组	1
2	原木	常规尺寸 参考样式： 	件	2
7、大门口				
1	金桂	200*80 参考样式： 	组	5
8、室内				
1	大棵夏威 夷	高 \geq 180cm	棵	16

		参考样式： 		
2	千年木	高 \geq 90cm 参考样式： 	棵	2
3	大棵龙血树	高 \geq 180cm 参考样式： 	棵	4
4	非洲茉莉	高 \geq 50cm 参考样式： 	棵	10
5	天堂鸟	高 \geq 150cm 参考样式： 	棵	9
6	大棵幸福树	高 \geq 270cm 参考样式： 	棵	15
7	鸿运当头	高 \geq 60cm	棵	9

		<p>参考样式:</p> 		
8	大棵鸿运当头	<p>高\geq80cm</p> <p>参考样式:</p> 	棵	7
9	大盆平安树	<p>高\geq120cm</p> <p>参考样式:</p> 	棵	20
10	大棵散尾葵	<p>高\geq180cm</p> <p>参考样式:</p> 	棵	4

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价表
- 五、商务及技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、监狱企业证明文件（如有）
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：_____（采购人）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____（¥_____元）的投标总报价，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起_____日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

(4) 如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

5. _____（其他补充说明）。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

地址：_____

电话：_____

_____年_____月_____日

(二) 投标函附录

项目名称	
投标供应商名称	
投标内容	
投标报价（元）	小写： 大写：
质保期	
投标有效期	
投标质量	
交货时间	自合同签订之日起__日内
交货地点	采购人指定地点
价格折扣 (非专门面向中小企业 采购时使用)	符合小微企业价格折扣（ <u>是/否</u> ）
备注	

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

投标供应商名称： _____

姓 名： _____

性 别： _____

年 龄： _____ 职 务： _____

系 _____（投标供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标供应商： _____（单位电子签章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说
明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称/包）投标文件、签订合同和
处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签名或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、分项报价表

项目名称：

单位：元

序号	货物名称	制造商	品牌	规格型号	数量	单位	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计				大写： 小写：					

注：该表格仅供投标供应商参考填写，可根据需要自行增减。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

五、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

序号	项目内容	招标文件要求	投标文件响应	偏差结论
1	投标内容			
2	交货时间			
3	交货地点			
4	质保期			
5	投标有效期			
6	质量要求			
...				

注：“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 技术偏差表

序号	货物名称	技术参数及要求		偏差描述	偏差结论
		招标文件要求	投标文件响应		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：

投标供应商应按招标文件中的采购需求，根据投报产品进行相应响应，投标供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，“偏差描述”栏中，若偏差，详细注明所投产品参数与采购文件要求有何不同，若不偏差，须注明“响应招标文件要求”；并在“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商保证：

除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标供应商响应招标文件的全部要求。投标供应商须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

附件：

息县政府采购供应商信用承诺函

致_____（采购人或采购代理机构）：
单位名称（自然人姓名）： _____
统一社会信用代码（身份证号码）： _____
法定代表人（负责人）： _____
联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，

处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

注：1、投标供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

七、中小企业声明函（货物类）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称/包)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商严格按照要求如实填写此函，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法规规定追究相应责任。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

八、残疾人福利性单位声明函（如有）

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

九、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20% 的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

十、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称/包）（项目编号：_____）投标活动中，我方保证做到：

- 一、公平竞争参加本次公开采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

十一、其他材料

1、采购代理服务费承诺函

致 _____（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称/包：____，项目编号：____）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年____月____日

2、供应商认为需要的其他资料